

“苏银理财恒源封闭三年鑫利 28 期”理财产品

2025 年三季度投资管理报告

尊敬的投资者：

“苏银理财恒源封闭三年鑫利 28 期”理财产品于2025 年 04 月 17 日成立，于 2025 年 04 月 17 日正式投资运作。

一、产品基本情况

产品名称	苏银理财恒源封闭三年鑫利 28 期
全国银行业理财信息登记系统登记编码	Z7003125000040
产品运作方式	封闭式净值型
报告期末产品存续份额（份）	34,672,434.00
产品资产净值（元）	34,816,502.77
风险收益特征	中低风险型
收益类型	固定收益类
管理人	苏银理财有限责任公司
托管人	江苏银行股份有限公司
托管账户	31000188000669617
托管账户开户行	江苏银行股份有限公司营业部
产品资产总值（元）	34,818,575.11
杠杆水平	100.01%

二、产品净值与业绩比较基准

报告日期	销售名称	单位净值	累计单位净值	业绩比较基准(年化)
2025-09-30	苏银理财恒源封闭三年鑫利 28 期 A	1.004191	1.011681	2.70%-3.30%
2025-09-30	苏银理财恒源封闭三年鑫利 28 期 B	1.003778	1.010766	2.50%-3.10%

业绩比较基准不代表理财产品未来表现，不等于理财产品实际收益，不作为产品收益的业绩保证，投资者的实际收益由产品净值表现决定。管理人参考过往投资经验，依据资产投资收益水平，在产品说明书约定的投资范围和投资比例内，综合考虑收取的费用情况，模拟测算得出业绩比较基准。

### 三、产品投资组合情况

#### (一) 期末理财产品持有资产情况

序号	资产类别	直接投资占总资产的比例	间接投资占总资产的比例
1	固定收益类	0.62%	99.38%
2	权益类	—	—
3	商品及金融衍生品类	—	—
4	混合类	—	—
合计		0.62%	99.38%

#### (二) 期末理财产品持有的前十项资产

序号	资产名称	资产类别	持有金额（元）	占产品总资产的比例（%）
1	光大永明-景华3号资产支持计划第3期（放心借）优C	非标准化债权类资产	8,048,427.25	22.83%
2	大家-长信5号（第2期）-蚂蚁花呗-优先级	非标准化债权类资产	6,062,622.02	17.20%
3	大家-长信5号（第2期）-蚂蚁花呗-次级	非标准化债权类资产	2,663,714.21	7.56%
4	现金及银行存款	现金及银行存款	1,288,708.58	3.66%
5	24 中信银行 CD337	同业存单	318,787.31	0.90%
6	25 建设银行 CD006	同业存单	318,321.36	0.90%
7	25 农业银行 CD336	同业存单	315,786.93	0.90%
8	24 广发 Y2	权益类投资	198,609.06	0.56%
9	25 农业银行 CD112	同业存单	190,300.44	0.54%
10	25 农业银行 CD131	同业存单	190,018.92	0.54%

#### (三) 非标资产情况

##### 1、非标资产投资情况

融资客户	项目名称	剩余融资期限（天）	资产面值	到期分配方式	交易结构	风险状况
抖音导流、信托自主审核通过的借款人	光大永明-景华3号资产支持计划第3期（放心借）优C	237	8,000,000.00	循环期按季付息不还本，摊还期按月过手摊还本息；	投资债权投资计划和资产支持计划	正常

蚂蚁消费授信付款资产借款人	大家-长信5号(第2期)-蚂蚁花呗-优先级	184	6,000,000.00	循环期不还本不付息, 摊还期按月过手摊还本息	投资债权投资计划和资产支持计划	正常
蚂蚁消费授信付款资产借款人	大家-长信5号(第2期)-蚂蚁花呗-次级	462	2,600,000.00	循环期不还本不付息, 摊还期按月过手摊还本息	投资债权投资计划和资产支持计划	正常

## 2、融资客户情况

融资客户	成立日期	注册资本(元)	经营范围
蚂蚁消费授信付款资产借款人	-	-	-
抖音导流、信托自主审核通过的借款人	-	-	-

## (四) 关联交易情况

### 1、理财产品关联交易

#### 1) 报告期内投资于关联方发行的证券或其他金融工具

关联方名称	证券代码	证券简称	报告期投资的证券数量(张)	报告期投资的证券金额(元)
-	-	-	-	-

#### 2) 报告期内投资于关联方承销的证券或其他金融工具

关联方名称	证券代码	证券简称	报告期投资的证券数量(张)	报告期投资的证券金额(元)
-	-	-	-	-

#### 3) 报告期内投资于关联方管理的资管产品或其他金融工具

关联方名称	金融工具代码	金融工具名称	报告期投资的证券数量	报告期投资的证券金额(元)
-	-	-	-	-

## 4) 报告期内的其他关联交易

交易类型	关联方名称	关联交易金额（元）
代销费	江苏银行股份有限公司	6,347.59
代销费	苏州银行股份有限公司	253.85
托管费	江苏银行股份有限公司	1,753.50

注：本报告中理财产品托管费、代销费均基于产品实际支付金额进行统计。

## 2、关联方申购理财产品

报告期内，除本公司以外的关联方累计申购本产品 0.00 元。

## (五) 自有资金投资情况

产品名称	持有份额（份）
-	-

本公司自有资金投资本公司管理的理财产品适用的费率均不优于其他投资者。

## (六) 理财产品份额变动情况

日期	持有份额（份）
2025-09-30	34,672,434.00
2025-06-30	34,672,434.00

## 四、投资运作情况

## 1、运作期回顾

本理财产品以固收类资产和非标资产为主，采用低波稳健策略，主要配置优质非标与中高等级债券。三季度债券市场整体呈震荡上行趋势，由于产品配置的债券资产兼顾安全性与收益性，产品整体表现较为稳健，后续有望继续提供长期稳健收益。

## 2、后市展望及下阶段投资策略

基本面方面，三季度 GDP 同比增长 4.8%，较二季度回落 0.4 个百分点，环比增长 1.1%，主要受外部环境复杂严峻与国内结构调整压力叠加影响。工业生产保持活力，前三季度规模以上工业增加值同比增长 6.2%，其中装备制造业、高技术制造业增速分别达 9.7%、9.6%，显著快于整体工业水平。金融数据上，前三季度社会融资规模增量累计 30.09 万亿元，同比多增 4.42 万亿元，政府债券净融资 11.46 万亿元（同比多增 4.28 万亿元）成为核心拉动项。债券市场方面，受股债跷跷板影响以及公募基金费率新规引发部分债基赎回压力，利率债收益率整体呈现震荡上行格局。

未来，根据市场变化，控制组合久期处于合理稳健区间。资产配置上兼顾安全性、流动性和收益性，坚守风险合规底线，紧密跟踪市场变化，强化投资研究分析，致力于为广大投资者创造长期稳健的投资回报。

## 3、流动性风险分析

理财非存款、产品有风险、投资须谨慎



本产品持仓优质非标资产与固收类资产，抗市场波动能力较强，通过组合久期管理、流动性指标监测等多项措施持续加强久期与流动性管理，有效控制产品的流动性风险。

苏银理财有限责任公司

2025 年 09 月 30 日

备注：本次披露内容解释权归苏银理财所有，不构成任何形式的法律要约或承诺。

